**Ομιλητής *Αγαμέμνων Κουτσοσπύρος***

**Τίτλος Ομιλίας *Επιχειρηματικό Πνεύμα και Προπτυχιακή Εκπαίδευση Μηχανικών – Θεωρητικές και Πρακτικές Αναζητήσεις***

Η ομιλία αυτή παρουσιάζει θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα και προάγουν τη δημιουργία επιχειρηματικού πνεύματος κατά την εκπαίδευση των μηχανικών. Θα συζητηθούν τα ακόλουθα θεματικά ερωτήματα: Τι είναι επιχειρηματικότητα; Γιατί είναι αναγκαία και πώς σχετίζεται με τα προγράμματα σπουδών, τη μάθηση, και την επαγγελματική αποκατάσταση των μηχανικών; Πώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να συμβάλλει στην αναβάθμιση της σύνδεσης του Πανεπιστήμιου με τα προβλήματα της παραγωγής, της οικονομίας και γενικά της κοινωνίας; Ποιό είναι το απαιτούμενο ακαδημαικό πλαίσιο στήριξης και οι προγραμματικές αλλαγές που συμβάλλουν στη δημιουργία επιχειρηματικού πνεύματος στους φοιτητές;

Πιο αναλυτικά θα συζητηθούν:

* Η νέα κοινωνικο-οικονομική πραγματικότητα και οι απαιτήσεις της στην εκπαίδευση των Μηχανικών
* Τεχνική εκπαίδευση και συμπληρωματικές δεξιότητες:
	+ Διεπιστημονική μάθηση/καινοτομία
	+ Ψηφιακά μέσα και τεχνολογίες
	+ Δεξιότητες βίου/σταδιοδρομίας
* Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματικό πνεύμα
* Επιχειρηματικότητα και γνώση
* Γνωστικά/διδακτικά μοντέλα επιχειρηματικότητας
* Βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού πνεύματος
* Χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού πνεύματος στους μηχανικούς
* Επιχειρηματικό πνεύμα και σπουδές μηχανικών – To μοντέλο ΚΕΕΝ
* Ακαδημαικό πλαίσιο στήριξης
* Σπονδυλωτή δομή και περιεχόμενο διδακτικών ενοτήτων
	+ Παραγωγή νέων ιδεών που βασίζονται στις ανάγκες της κοινωνίας και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες
	+ Ευαισθητοποίηση και εμπλοκή πελατών/χρηστών
	+ Δημιουργική σκέψη και καινοτομία
	+ Μαθαίνοντας από την αποτυχία
	+ Κοστολόγηση παραγωγής προϊόντος/παροχής υπηρεσίας - Στρατηγικές κλιμάκωσης
	+ Προσδιορισμός κινδύνων αγοράς
	+ Καινοτόμος σχεδιασμός υπό περιορισμούς
	+ Χρηματοδότηση των επιχειρήσεων
	+ Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου που διασφαλίζει τα συμφέροντα των μετόχων, την οικονομία, το δυναμικό της αγοράς και νομικά θέματα
	+ Εμπορική προώθηση προιόντων/υπηρεσιών
	+ Προσαρμογή των επιχειρήσεων σε μεταβαλλόμενο κλίμα
	+ Delivering an “elevator pitch”
	+ Επίλυση δύσκολων ηθικών ζητημάτων
	+ Οικοδόμηση της διοικητικής ομάδας και θέσπιση στόχων απόδοσης
	+ Οικοδόμηση σχέσεων με επιχειρήσεις και κοινότητες
	+ Σύνθετα συστήματα για την αντιμετώπιση προβλημάτων
	+ Προσλήψεις και εξυπηρέτηση πελατών/χρηστών
	+ Καθορισμός και προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας
* Διαδικασίες αποτίμησης διδακτικών ενοτήτων και σύνδεση με το πρόγραμμα σπουδών