



**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC ASSOCIATIONS OF YOUNG ENTREPRENEURS**

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

**Κατέθεσε την καινοτόμα ιδέα σου στον
1ο Διαγωνισμό “BlueGrowth - Patras”**

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας*, ο ΕΣΥΝΕΔΕ και η Ομοσπονδία ΕΣΥΝΕ, σε συνεργασία με την «Aephoria», διοργανώνουν στην Πάτρα το διαγωνισμό καινοτομίας στην θαλάσσια οικονομία “BlueGrowth - Patras Competition”.

Ο διαγωνισμός:

Στόχος του διαγωνισμού είναι να αναδείξει και να επιβραβεύσει τις πρωτότυπες ιδέες "γαλάζιας επιχειρηματικότητας", έτσι ώστε να εξελιχθούν, να γίνουν γνωστές στο ευρύ κοινό και να αποκτήσουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Οι θεματικές ενότητες που εντάσσονται στο Bluegrowth είναι οι εξής:

- Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών
- Ενέργεια & Περιβάλλον/ Πράσινη Ναυσιπλοΐα
- Καινοτομία στον Θαλάσσιο Πρωτογενή Τομέα- Αλιεία - Υδατοκαλλιέργειες
- Αειφόρος Θαλάσσιος Τουρισμός & Πολιτισμός
- Θαλάσσιες μεταφορές
- Διαχείριση Υδάτινων πόρων



**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC ASSOCIATIONS OF YOUNG ENTREPRENEURS**

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος:

- Υπό ίδρυση ή νεοφυείς επιχειρήσεις καινοτομικών προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Καινοτομικές επιχειρήσεις με χρόνο ζωής μικρότερο των 3 ετών που αναζητούν χρηματοδότηση από επενδυτές.
- Καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες που να έχουν δυνατότητες επέκτασης στο εξωτερικό.

Οι υποψήφιοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στο διαγωνισμό μέχρι την Τρίτη 1 Νοεμβρίου 2016 στέλνοντας e-mail στο bluegrowth@aephoria.net με τίτλο "Υποβολή πρότασης για Bluegrowth 19/11" .

Όλες οι προτάσεις θα αξιολογηθούν από το Advisory Board του Blue Growth. Οι επικρατέστερες ομάδες θα ανακοινωθούν το Σάββατο 12 Νοεμβρίου 2016 και θα διαγωνιστούν ζωντανά σε κοινό και κριτές στο "BlueGrowth - Patras event" το Σάββατο 19 Νοεμβρίου 2016 στο Royal Theater.

Στην εκδήλωση θα προσκληθούν θεσμικοί φορείς, επιχειρηματίες, angel investors αλλά και ευρύ κοινό.

Οι νικητές του διαγωνισμού θα κερδίσουν πρόσβαση σε παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών αξίας 5.000 ευρώ, πρόσβαση στους χώρους εργασίας και στην υποστήριξη του δικτύου της Αειφορίας και του Blue Growth (<http://www.aephoria.net/>, <http://www.bluegrowth.gr/>)



**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC ASSOCIATIONS OF YOUNG ENTREPRENEURS**

Η πρωτοποριακή αυτή διαδικασία που γίνεται με τη συνεργασία του «Aephoria.net», καθιερώνει πλέον την Πάτρα σε πρωταγωνιστή της θαλάσσιας καινοτομίας και δημιουργεί μια «δεξαμενή σκέψης» για καινοτόμες πρωτοβουλίες νεοφυών επιχειρήσεων με διεθνή απήχηση.

Η εκδήλωση:

Η δράση “ BlueGrowth - Patras Competition” θα ολοκληρωθεί με την εκδήλωση “BlueGrowth - Patras event”, όπως προαναφέρθηκε, η οποία θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 19 Νοεμβρίου 2016, στις 11:00, στο Royal Theater (Ακτή Δυμαίων 53) στην Πάτρα.

Πέρα από το διαγωνιστικό κομμάτι, την ημέρα εκείνη έχουν κληθεί να μιλήσουν εκπρόσωποι start up επιχειρήσεων, που πλέον έχουν τη θέση τους στον επιχειρηματικό χάρτη, αλλά και εκπρόσωποι φορέων που έχουν σχέση με τη θαλάσσια καινοτομία (και) σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ο ΕΣΥΝΕΔΕ:

Ο «Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Δυτικής Ελλάδας» (ΕΣΥΝΕΔΕ) αποτελεί σύνδεσμο-μέλος της «Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών» (ΟΕΣΥΝΕ), η οποία έχει ως σκοπό την προαγωγή της νεανικής επιχειρηματικότητας μέσα από τις δράσεις των 9 επιμέρους τοπικών συνδέσμων της.



**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC ASSOCIATIONS OF YOUNG ENTREPRENEURS**

Στόχος του ΕΣΥΝΕΔΕ, και κατ' επέκταση της ομοσπονδίας, είναι η βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής παρουσίας της ελληνικής Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και ευρύτερα στο Παγκόσμιο Οικονομικό Χάρτη.

Ο σύνδεσμος επιδιώκει το συνεχή διάλογο με Διεθνείς Οργανώσεις, Ευρωπαϊκούς Φορείς και Κυβερνητικές Αρχές για την απλοποίηση και βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ελλάδα, την ευκολότερη πρόσβαση στην πληροφόρηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για θέματα ευρωπαϊκών πολιτικών και οδηγιών, καθώς και για πρακτικές που ωφελούν τη συνεργασία επιχειρηματιών διαφορετικής γενιάς.

Κεντρικοί άξονες της στρατηγικής μας είναι:

1. Απενεχοποίηση του όρου «επιχειρηματικότητα», ανάδειξη της σημασίας του κοινωνικού «επιχειρείν» και ευαισθητοποίηση σε θέματα που άπτονται της νεανικής επιχειρηματικής βιωσιμότητας.
2. Υποστήριξη της εξωστρέφειας των νέων επιχειρηματιών και μεταφορά καλών πρακτικών από και προς την Ευρώπη και διεθνώς.
3. Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στους νέους ανθρώπους μέσα και από τις δράσεις της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας.
4. Αύξηση της δικτύωσης των Νέων Επιχειρηματιών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο με στόχο τη δημιουργία συνεργασιών / συμπράξεων.
5. Ευαισθητοποίηση των νέων επιχειρηματιών στα θέματα της βιώσιμης ανάπτυξης και του περιβάλλοντος.



**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
FEDERATION OF HELLENIC ASSOCIATIONS OF YOUNG ENTREPRENEURS**

Η «Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.» (Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών) λειτουργεί στην Ελλάδα από τον Ιούνιο του 2001 και είναι επίσημος οικοδεσπότης της Παγκόσμιας εβδομάδας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. (<http://gr.gew.co/>)

Η Aephoria.net φιλοξενεί ένα πρόγραμμα εκκίνησης και υποστήριξης νεοφυών επιχειρήσεων, με σκοπό την ανάδειξη της περιβαλλοντικής και κοινωνικής προστιθέμενης αξίας νέων προϊόντων και υπηρεσιών, στην ελληνική οικονομία.

*Global Entrepreneurship Week (GEW) <http://genglobal.org/>